

NOĆ ARANŽIRANJA U SARAJEVU

Učenici aranžerskog smjera JU Srednje poslovno-komercijalne i trgovačke škole Sarajevo 23. 05. 2017. po treći put, su sa svojim profesorima, a uz koordinaciju profesorice **Adrijane Todorović-Panjeta**, organizirali NOĆ ARANŽIRANJA pod sloganom: „Kada učenici postaju merchandising stručnjaci!“. Prolaznici su u periodu od 18.00h do 21.00h u ulicama Maršala Tita i Ferhadija imali priliku vidjeti maturante aranžerskog smjera kako po sopstvenim idejnim rješenjima za matorske radove uređuju izloge trgovina: **Tally Weijl, Orsay, Sportlife, French Touch, Beba Kids, Parfois i Dessert**. Ove trgovine su u prethodnom periodu učenicima bile „druge učionice“, a u konačnici su im ustupile svoje izloge kako bi se skrenula pažnja na značaj aranžiranja i kako bi se učenicima dala mogućnost da se iskažu na tržištu rada.

Idejna rješenja koja su učenici izlagali su praktičan dio njihovih matorskih radova te su njihov rad pratili i kroz šetnju gradom podržali: direktorica škole **Kanita Selmanovi-Kulo**, sekretar škole **Anesa Memagić** i profesori/ce **Marsela Korjenić, Jasna Bekrić, Azra Mavraković, Naida Hadžić, Lejla Alijagić, Lamija Mataradžija i Emir Ustavdić**.

Noć aranžiranja su kao značajan školski projekat koji poboljšava uvjete praktične nastave prepoznali **Sindikata radnika trgovine i uslužnih djelatnosti BiH** i norveški sindikat **LO Nedre Romerike** i već drugu godinu ga podržali u vidu sredstava za rad, štampu promomaterijala i medijsku promociju. Zahvaljujući ovoj podršci, učenicima je otvorena mogućnost da u što boljem svijetlu javno pokažu svoje kvalitete i kompetencije, a Noć aranžiranja je dobila na većem značaju.

Kao događaju od kulturnog značaja za lokalnu zajednicu, u toku Noći aranžiranja **Općina Centar** je školi obezbijedila prostor za info-pult na kojem su se prolaznici mogli informirati o samom projektu, ali i o ostalim školskim aktivnostima i smjerovima koje škola nudi. Za profesionalni vizuelni izgled i dizajn plakata, letaka, banera i info pulta pobrinuo se učenik maturant **Ahmed Assad**, a oko pripreme za štampu pomogla je marketinška agencija **Altermedia BiH**.