

Ogledni čas na temu *Politički marketing*

Naida Hadžić, prof. i Amela Tatar, prof. održale su ogledni čas u IV_b odjeljenu. Čas je realiziran kao korelacija predmeta ekonomske i pravne struke. Učenici su, metodom igranja uloga, osmislili televizijsku emisiju u talk-show formi. U toku časa/ emisije učenici su pokazali zavidno poznavanje terminologije koja je važna i sa ekonomskog i sa pravnog aspekta ove teme.